**Regulamin KONKURSU MIKOŁAJKOWEGO**

**Zarządu Okręgowego PZŁ w Olsztynie**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Okręgowy PZŁ w Olsztynie z siedzibą w Olsztynie przy ul. Leśnej 8, NIP: 526 030 04 63.

2. Fundatorem nagrody jest Organizator.

3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis

facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z

organizacją konkursu na łamach serwisu.

**Warunki uczestnictwa**

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkujące województwo warmińsko – mazurskie.

5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie

Facebook.

6. Konkurs trwa od 06.12.2024 do 15.12.2024.

7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone: 16.12.2024 na fanpage Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.

8. Konkurs odbywa się za pośrednictwem wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook

znajdującym się pod adresem: facebook.com/ZOPZŁOLSZTYN

**Zadanie konkursowe**

9.Zadanie konkursowe polega na:

* polubieniu lub zaobserwowaniu przez uczestnika wydarzenia na profilu ZO PZŁ OLSZTYN
* udostępnieniu na profilu uczestnika wydarzenia konkursowego Organizatora
* umieszczeniu przez uczestnika w komentarzu pod wydarzeniem konkursowym na fanpage Organizatora **swojego** **świątecznego zdjęcia.**

10. Jeden uczestnik może zgłosić więcej niż jedno zdjęcie do konkursu.

11. W konkursie zostanie wyłonionych **trzech zwycięzców.**

12. Najciekawsza, najlepsza, najzabawniejsza praca konkursowa zostanie wybrana przez Organizatora.

13. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za

pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.

14. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w

wypowiedziach.

15. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będę brały

udziału w konkursie.

**Nagrody**

16. Nagrodą w konkursie jest **kosz wędlin i wyrobów z dziczyzny.**

17. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzców za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie do Wigilii Świąt Bożego Narodzenia.

18. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z

przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez

Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie

Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.

21. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

**Reklamacje**

22. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia

konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: zo.olsztyn@pzlow.pl

23. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis Konkurs na Facebooku – KONKURS MIKOŁAKOWY.

24. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

**Obowiązek informacyjny**

25. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Zarząd Okręgowy PZŁ w Olsztynie z siedzibą w Olsztynie przy ul. Leśnej 8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: zo.olsztyn@pzlow.pl

26. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia

Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady

(UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku ZO PZŁ Olsztyn.

27. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym

wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia

obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

**Postanowienia końcowe**

28. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu

cywilnego i inne przepisy prawa.

29. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny

właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

30. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania.

Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage (nazwa fanpage’a).

31. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.